|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查内容** | **具体要求** | **满分** | **得分** |
| **1** | 活动方案 | 结合实际制定培育和弘扬中国特色金融文化实施方案，明确重点任务、责任分工和完成时限 | 20 |  |
| **2** | 专题研讨学 | 通过党委中心组学习、党支部“三会一课”、晨会、业务小组学习会等形式，完成5个专题学习研讨 | 10 |  |
| **3** | 组织高管示范学 | 主要负责人及班子成员率先垂范，深入基层宣讲中国特色金融文化，带头示范学习“五要五不”实践要求 | 10 |  |
| **4** | 参与金融文化宣讲团 | 参与组建金融文化宣讲团，开展宣讲辅导解读，讲清楚中国特色金融文化的重大意义和丰富内涵 | 10 |  |
| **5** | 组织主题演讲比赛（初赛） | 自上而下组织开展中国特色金融文化主题演讲比赛（初赛），层层选拔进入复赛 | 10 |  |
| **6** | 积极宣传报道 | 在活动开展过程中及时做好宣传报道，统筹线下宣教和线上展播 | 10 |  |
| **7** | 推动金融文化与业务发展 | 立足自身业务特点，坚守初心定位，加强对小微企业、农村地区、新兴行业等重点群体、重点地区、重点部门的金融支持力度 | 10 |  |
| **8** | 活动总结 | 对活动开展情况进行总结，加大对特色经验和做法的推广力度，并及时报送总结报告 | 20 |  |